

Конкурсный список поступающих

Факультет: **Институт креативных индустрий и предпринимательства**

Направление подготовки. Профиль: **38.04.02 Менеджмент. Управление развитием и брендинг арктических территорий**

Квалификация: **Магистр**

Форма обучения: **Заочная форма обучения**

Срок обучения: **2 г. 6 мес.**

Вид конкурса: **Конкурс на места по договорам об оказании платных образовательных услуг**

Вакантных мест: **10**

№ пп	Уникальный код	Сумма баллов	Приоритет	Основной высший приоритет	Высший проходной приоритет	ВИ1 Управление развитием и брендинг арктических территорий	Индивидуальное достижение	Договор	Преимное право	Согласие из ЕПГУ	Нуждается в общежитии
1	2096038	5	1				5	Нет			
2	2451904	3	1				3	Нет			
3	1527785		1					Нет			
4	2141010		1					Нет			